C

REGISTERED TRADEMARK - INPI (France)

210 Serial number
3996157

111 Registration number
3996157

551 Kind of mark
Individual

550 Type of mark
Combined

511 Nice classification - NCL
9, 35, 38, 41, 42, 45

220 Application date
April 8, 2013

450 Publication date
May 3, 2013

151 Registration date
October 25, 2013

180 Expiry date
April 8, 2023

540 Reproduction of the mark

541 Reproduction of the mark where the mark is represented in standard characters
C

NAMES AND ADDRESSES

730 NAME AND ADDRESS OF THE APPLICANT OR THE HOLDER

- Name
M. Cyriaque PORTE
- Address
7 bis rue d'Issy
92100, BOULOGNE-BILLANCOURT
- Country
France

740 NAME AND ADDRESS OF THE REPRESENTATIVE

- Name
WILLEMS AVOCAT, M. Frédéric WILLEMS
- Address
29 rue Bassano, 75008, PARIS
- Country
France

CLASSIFICATION

511 THE INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF GOODS AND SERVICES FOR THE PURPOSES OF THE REGISTRATION OF MARKS (NICE CLASSIFICATION) AND/OR LIST OF GOODS AND/OR SERVICES CLASSIFIED ACCORDING THERETO

- 9

carte électronique de code de données • carte magnétique ou électronique d'identification • carte magnétique ou électronique codée • carte à mémoire ou à microprocesseurs • carte de visite électronique • carte d'identité électronique • encodeur magnétique ou électronique • supports d'enregistrement sonore, d'images ou de toute autre donnée • bracelet magnétique ou électronique d'identification • lecteur optique • lecteurs de codes de données et scanneurs de codes de données • supports de données magnétiques ou optiques • annuaires électroniques • supports de données magnétiques, optiques, analogiques et numériques • supports d'enregistrement magnétiques, optiques, analogiques et numériques de données • équipements pour le traitement de l'information • téléphones • logiciels (programmes enregistrés) • logiciels téléchargeables • logiciels (programmes enregistrés) permettant la création, la conception, le développement, l'entretien et l'hébergement de sites web, de sites web personnels, de journaux personnels en ligne (blogs) • logiciels (programmes enregistrés) permettant, notamment, le téléchargement, la publication, la présentation, l'affichage, le balisage, le partage et la transmission de messages, de commentaires, de contenu multimédia, de vidéos, de films, de photographies, de profils personnels, de contenus audio, d'animations, d'illustrations, d'images, de textes, d'informations et de tout contenu généré par l'utilisateur • logiciels (programmes enregistrés) permettant à leurs utilisateurs d'organiser des réunions, des événements, de communiquer, de collecter et de partager des informations, des photographies, des contenus audio et vidéo, de collaborer entre eux, de former des groupes humains et de participer à des réseaux sociaux • logiciels (programmes enregistrés) dans les domaines des réseaux sociaux • logiciels (programmes enregistrés) permettant à leurs utilisateurs de rechercher, localiser et communiquer avec d'autres utilisateurs via des réseaux de communications électroniques • logiciels de jeux • moteurs de recherches (logiciels) • appareils (instruments) informatiques permettant l'accès à des bases et des banques de données musicales, audiovisuelles, multimédias, de textes, de sons, d'images ou d'informations • bases de données • banques de données contenant notamment des informations (textuelles, chiffrées, sonores ou audiovisuelles) concernant des réseaux sociaux, leurs membres et des communautés virtuelles • données téléchargeables et notamment logos, sonneries, jeux, messages vocaux, photographies, dépêches, images fixes et/ou animées, sons, chansons, musiques, textes, codes à matrices, informations relatives aux réseaux sociaux, ainsi qu'à leurs membres • publications électroniques téléchargeables

- 35

gestion de sites web et de fichiers informatiques • gestion d'annuaires électroniques • publicité, y compris la publicité en ligne sur un réseau informatique • publicité par correspondance (y compris électronique) • régie publicitaire • location de matériels, d'espaces et de supports publicitaires (y compris en ligne sur un réseau de communication mondiale de type internet) • publication de textes publicitaires • diffusion d'annonces publicitaires et de matériel publicitaire • courrier publicitaire • gestion de fichiers informatiques • conseils relatifs à la gestion administrative de sites internet • recueil et systématisation de données dans un fichier central • compilation et systématisation d'informations contenues dans des bases de données informatiques • gestion de bases de données informatiques accessibles en ligne et contenant notamment des informations concernant des réseaux sociaux, leurs membres et des communautés virtuelles

- 38

services de télécommunications • services de transmission électronique de données, de messages et d'informations • fourniture d'accès en ligne d'un service de réseau permettant aux utilisateurs de transférer des données d'identité personnelles et de partager ces données d'identité personnelles avec d'autres membres du réseau et sur des sites internet • fourniture d'accès à des bases de données informatiques dans les domaines du réseautage social • services de communication (transmission) d'information et de données à caractère personnel • mise à disposition d'infrastructures de télécommunications permettant la création et le développement de réseaux sociaux, ainsi que la collaboration entre individus via un réseau informatique mondial (de type internet, intranet ou extranet) ou tout autre réseau de communication • services de courrier électronique • services de messagerie électronique • services de messagerie instantanée par ordinateur • services de messagerie vocale • fourniture de forums de discussions sur l'internet • salons de conversation virtuels via messagerie textuelle et/ou audiovisuelle • fourniture de temps d'accès à une banque de données • services de fourniture d'accès à des banques de données contenant notamment des informations concernant des réseaux sociaux, leurs membres et des communautés virtuelles

- 41

services de divertissements permettant le partage de données d'identité, de contenu audio-vidéo, de photographies • publication de revues électroniques et de blogs sur internet

- 42

hébergement d'un site web interactif et de logiciels pour le téléchargement, la publication, la visualisation, l'affichage, le repérage, le partage et la transmission de messages, commentaires, contenus multimédias • hébergement d'applications informatiques pour des tiers • création (conception) de codes à matrice personnalisés destinés aux téléphones portables

- 45

hébergement d'un site web communautaire en ligne pour utilisateurs enregistrés afin de partager des informations, photographies, contenus audio et vidéo les concernant ainsi que leurs préférences et aversions et activités quotidiennes, pour recevoir des réactions de leurs pairs, et créer ainsi des communautés virtuelles, et s'impliquer dans le réseautage social • services de réseautage (service de rencontres) • services de rencontres sociales • services de mise en relation de personnes (services de rencontres)

531 INTERNATIONAL CLASSIFICATION OF THE FIGURATIVE ELEMENTS OF MARKS (VIENNA CLASSIFICATION)- VCL

- 25.05.25

Other backgrounds divided into two or four

- 26.04.01

Squares

- 26.04.12

Quadrilaterals containing one or more other geometrical figures

IP OFFICE - INPI (France)

- Official status

Marque enregistrée

- Status date

October 25, 2013

- Country of filing

France

Disclaimer: Global Brand Database does not ensure the correctness nor the completeness of the information.

FURTHER INFORMATION

250 Place of filing

92 INPI - Dépôt électronique

270 Application language

fr

571 Description of mark

Un carré avec à l'intérieur, dans la moitié gauche, la lettre « C » en blanc sur fond noir et dans la moitié droite, trois bandes verticales de couleurs dégradées, à gauche or, au centre bleu cyan et à droite gris anthracite.